

K O O P

84

EUSKAL ENPRESA
KOOPERATIBOA
KOOPERATIBEN
BERRIAK

UZTAILA | JULIO 2020
www.konfekoop.coop

Nueva denominación: KONFEKOOP

Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa
Confederación de Cooperativas de Euskadi



Alfredo Montoya
Presidente de Lantaron, S.Coop.



Entrevista a Javier Sanz
Director General de Elkar-Lan, S.Coop.



**Asamblea General
Extraordinaria de
KONFEKOOP**



KONFEKOOP
Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa
Confederación de Cooperativas de Euskadi



zerbitzua
euskaraz



MerkaERKIDE

Euskal Kooperatiben Plataforma Komertziala
Plataforma Comercial de las Cooperativas Vascas

¿Buscas proveedores de calidad? Kalitatezko hornitzaile bila zabiltza?

Registrate en:

Erregistratu zaitez:

www.merkaerkide.com

y recibe ofertas sin compromiso

eta jaso eskaintzak konpromisorik gabe



Automoción
Automobilgintza

Maquinaria
Makineria

Ingeniería
Ingeniaritza

Electricidad
Elektronika

Mecanizados
Mekanizazioak

Automatismos
Automatismoak

Asesoría
Aholkularitza
Financiación y Crédito
Finantzaketa eta Kreditua
Artes Gráficas
Arte Grafikoak
Informática
Informatika
Limpieza
Garbiketa
Formación
Prestakuntza

Transporte y Logística
Garraioa eta Logistika
Construcción y Obra
Eraikuntza eta Obra
Mobiliario
Altzariak
Suministros
Hornidurak
Almacenaje
Biltegiratzea
Textil
Ehungintza

Más de 500 productos y servicios

500 produktu eta zerbitzu baino gehiago

Tel: 617 415 306 info@merkaerkide.com



ERKIDE
Euskadiko Kooperatiben Federazioa
Federación de Cooperativas de Euskadi

Ikudea

AURKIBIDEA SUMARIO

BERRIAK 4

A FONDO

Acciones solidarias de
Cooperativas Federadas
ante el COVID-19 6

Asamblea General
Extraordinaria y cambio
denominación: KONFEKOOP 9

JAIO DIRA

SMarketing Industrial,
S.Coop. Pequeña 11

RM Sport,
S.Coop. Pequeña 12

Indart 3D,
Koop. Elk. Txikia 13

ENTREVISTA

Javier Sanz,
Director de Elkar-Lan, S.Coop. 14

GURE ARTEAN

Alfredo Montoya,
Presidente de Lantaron, S.Coop. 18

BERRIAK

Reto "A trabajar en Bicicleta"
Reflexión y diálogo
en el contexto del COVID-19 19

VENTANA ABIERTA

Nola egokitu dira Konfekoop
Irakaskuntzako Kooperatibak
Covi-19aren krisira? 20

Consejo Superior de
Cooperativas de Euskadi 21

EDITORIALA

NORMALTASUN BERRIA ETA HAUTESKUNDE BERRIAK

"Normaltasun Berria" deritzonaren lehen asteetan gaude, eufemismo bat, pandemia amaitu ez dela eta harekin bizi behar dugula adierazteko. Pandemia horretatik, funtsezko jarduera duten kooperatibek egindako lana azpimarratu behar dugu, bereziki sektore sozio-sanitarioena, nekazaritzako elikagaiena eta banaketarena.

Bien bitartean, osasun-krisia ez ezik, ondorio ezezaguneko krisi ekonomikoa ere pairatzen ari gara. Hala ere, kooperatibek, bazkideek eta, oro har, gizarteak barneratuta dute arazoak ez direla gure etxeetan konpontzen eta jarduera berreskuratu behar dela.

Eta laster izango ditugu Eusko Legebiltzarrerako hauteskundeak. Hauteskunde horietatik, seguru asko, gobernu indartsu bat aterako da, ohiko erronkez gain, COVID-19aren efektuarekin lotutako arazoei ere aurre egiteko gai izango dena. Langabezia, BPG, pobrezia-indizea, inbertsioa, zorpetzea, lankidetzat publiko-pribatua...alderdi horiek landu beharko ditu datorren igandean, uztailaren 12an, hautatuko den Gobernu berriak.

Kooperatibak ere zain izango ditugu Legegile berriarekin eta Eusko Jaurlaritza berriarekin. Gobernuaren osaera, ordezkaritza onarpena, lehentasun estrategikoak, aurrekontuko zuzkidurak, kooperatiben tratamendua... Eta gehiago zehaztuz, besteak beste, galdera hau egiten dugu: Kooperatibismoko Sailburuordetza izango dugu? Eta Lanbideren Administrazio Kontseiluan ordezkaritza? Uztailaren 12tik aurrera galdera horien eta beste batzuen erantzunak izan ditzakegu.

EDITORIAL

NUEVA NORMALIDAD Y NUEVAS ELECCIONES

Nos encontramos en las primeras semanas de la denominada "Nueva Normalidad", eufemismo para transmitir que la pandemia no ha finalizado y que debemos convivir con ella. Destacar de esta pandemia el trabajo realizado por las Cooperativas con actividad esencial, especialmente las de los sectores socio-sanitario, agroalimentario y de distribución.

Mientras, nos enfrentamos además de a una crisis sanitaria, a una crisis económica de consecuencias desconocidas. Sin embargo, las Cooperativas, las personas socias y la sociedad en general tienen interiorizado que en nuestra casa no se combaten los problemas y que hay que recuperar la actividad.

Y, muy pronto también, tendremos las elecciones al Parlamento Vasco. Unos comicios de los que, probablemente, saldrá un gobierno fuerte, capaz de hacer frente además de a los retos habituales, a los relacionados con el efecto COVID-19. Desempleo, PIB, índice de pobreza, inversión, endeudamiento, colaboración público-privada, son aspectos que deberá trabajar el nuevo Gobierno que se elegirá el próximo domingo 12 de julio.

Las Cooperativas, también, estaremos expectantes con el nuevo Legislativo y el nuevo Gobierno Vasco. Desde la composición del Gobierno, hasta el reconocimiento representativo, pasando por prioridades estratégicas, dotaciones presupuestarias, tratamiento a las Cooperativas, etc. Y concretando aún más, entre otros aspectos, nos preguntamos: ¿tendremos viceconsejería de Cooperativismo? ¿Y representación en el Consejo de Administración de Lanbide?. A partir del 12 de julio podríamos tener las respuestas a estas y otras cuestiones.

KOOP

Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gasteiz
Tel.: 945 122 050
Fax: 945 008 006
konfekoop@konfekoop.coop
www.konfekoop.coop



DIRECTOR: Iñaki Nubla
RESPONSABLES TÉCNICOS: Natalia Corcuera, Sara Santana, Belen Guridi, José Antonio Robredo, Concepción Roussel y Sandra Til
REDACCIÓN: Sandra Til, Goiuri Eceiza y Josu Vicente
MAQUETACIÓN: José Manuel Monge
FOTOGRAFÍA: Archivo KONFEKOOP.
EDITA: Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa / Confederación de Cooperativas de Euskadi

PERIODICIDAD: Trimestral
TIRADA: 11.000 ejemplares
IMPRESIÓN: mccgraphics
DEPÓSITO LEGAL: VI-615/99
I.S.S.N.: 1575-8052

EKIN Kooperatibak aeronautikan hazteko eta efizientzia areagotzeko Plan Estrategikoa aurkeztu du



Aeronautika-sektorean hazteko eta automozio-industrian produktua dibertsifikatzeko erronkari heldu dio Ekin S. Coop. enpresak. Hala, plan estrategiko berri bati ekingo dio 2020-2021 aldian, eta, horretarako, 2,5 milioi eurotik gorako inbertsioak egingo ditu. Bizkaiko kooperatibak brotxaketa- eta ijezketa-prozesuetarako erremintak eta makinak ekoizteko hiru negozio-unitate ditu, eta erreferentia da bere sektorean 1963az geroztik.

Datozen bi urteetan, produktuaren eta prozesuaren eraginkortasuna

hobetzera eta sendotzera bideratuko du aipatutako inbertsioen zati bat, «Lantegia eraldatuz» izeneko proiektuaren barruan. Ildo horretan, lay-outa eta fluxua arrazionalizatuko ditu eta produkzio-prozesuak estandarizatu. Inbertsioaren beste zati bat ahalmena handitzeko izango da; horretarako, mekanizazio finerako ekipamendu berria erosiko du Zornotzako eta Lemoako lantegietarako.

Hori gutxi balitz bezala, kanpora begira, Ekinek Mexikoko eta Indiako produkzio-filialak eraldatzeko estrategiarekin aurrera jarraitzeko asmoa du. Mexikoko filiala zerbitzuetara bideratuko dute eta Indiakoa berriz, enpresa nagusia-



ren euskarri izatera. Era berean, Estatu Batuetan eta Txinan duen presentzia handitu nahi du zerbitzu-estrategia baten bidez, era autonomoan edo tokiko bazkideekiko hitzarmenak baliatuz. ✉

Avanza la construcción de la nueva Plataforma Logística de EROSKI en Vitoria-Gasteiz



Las obras de la plataforma logística de frescos de EROSKI en Álava avanzan en su primera fase. El nuevo bloque logístico que la constructora Zikotz y la ingeniería Krean construyen, se ubica sobre la parcela de más de 27.400 metros cuadrados en el polígono industrial de Jundiz.

Se trata de un edificio de casi 17.600 m2 completamente refrigerado, que cuenta con 30 atraques para vehículos pesados que permitirán la operativa diaria de más de 400 toneladas de productos frescos.

La nueva central de distribución en Jundiz abastecerá a más de 300 tiendas de EROSKI en Álava, Bizkaia y Gipuzkoa. Las insta-

laciones contarán además con un espacio de 2.000 metros cuadrados destinado a oficinas, vestuarios, etc. La inversión en la nueva plataforma de frescos asciende a 20 millones de euros, en ella trabajarán alrededor de 150 personas y su entrada en funcionamiento está prevista para el primer trimestre de 2021. ✉

Soluciones para asambleas telemáticas desarrolladas por Cooperativas

La crisis sanitaria del coronavirus ha afectado a las tradicionales Asambleas y Juntas Generales que se organizan cada año por parte de organizaciones y empresas. Para hacer frente a una nueva realidad en la que la mayoría de juntas y asambleas se desarrollarán de manera telemática o bien en formato híbrido (combi-

nando presencial-telemática), son varias las compañías que han desarrollado soluciones. El objetivo: facilitar su organización desde el punto de vista tecnológico y cumpliendo con todos los requisitos legales necesarios.

Entre las empresas desarrolladoras hay varias Cooperativas vascas que ofrecen este servicio.

Si estás interesado/a en obtener más información sobre las soluciones para asambleas telemáticas de Cooperativas Federales contacta con KONFEKOOP.

T 945 122 0550

E konfekoop@konfekoop.coop.

mccgraphics com

www.mccgraphics.com

902 306 316



**Expertos en
producción gráfica
y marketing
multicanal**

Polg.Ind.Txirrita Maleo, Pab.11 20100 Errenteria • Gipuzkoa / Larrondo Beheko Etorbidea, Edif. 4 48180 Loiu • Bizkaia

405 Cooperativas vascas han recurrido a ERTES

Han afectado a 5.318 trabajadores, según datos de KONFEKOOP

El Estado de Alarma decretado el 14 de marzo en todo el territorio estatal para afrontar la situación de emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, obligó a la ciudadanía a mantenerse en cuarentena en sus residencias habituales, pudiendo salir únicamente de sus domicilios en situaciones excepcionales como la adquisición de alimentos o medicinas, acudir al puesto de trabajo o atender emergencias. Las restricciones también incluyeron el cierre de empresas no esenciales, incluyendo bares, restaurantes, cafeterías, cines, negocios comerciales y minoristas. Esta situación provocó que muchas empresas, entre ellas Cooperativas, se vieran obligadas a cerrar sus puertas. Ello ha mermado drásticamente sus ingresos y ha desencadenado un alud de ERTes para suspender temporalmente de empleo a su trabajadores. Una opción que el Gobierno español se comprometió a agilizar para paliar el impacto de la crisis en las empresas. Desde entonces, cientos de ellas han solicitado esta figura.

Un ERTE, Expediente de Regulación Temporal de Empleo, es el procedimiento legal que debe seguirse para poder suspender los contratos de trabajo de una empresa, o bien reducir temporalmente la jornada de trabajo, por las causas que legalmente están establecidas, cumpliendo con una serie de trámites y formalidades que también vienen marcadas por la Ley.

En estos supuestos de suspensión de contrato por razones de fuerza mayor, el trabajador se encontrará en una situación legal de desempleo. Y, cuando las causas que lo originen sean de carácter de Fuerza Mayor, el SEPE puede autorizar que el tiempo en que se perciban las prestaciones por desempleo no se compute a los efectos de consumir los períodos máximos de percepción establecidos. Igualmente, en esos supuestos, se puede autorizar que reciban prestaciones por desempleo aquellos trabajadores que carezcan de los períodos de cotización necesarios para tener derecho a ellas.

Clasificación de los ERTES

En función de su características, se clasifican en: ERTE por causas de fuerza mayor y ERTE por causas económicas, técnicas, organizativas y productivas (los denominados ERTes por causas ETOP). La afectación a las personas trabajadoras incluidas en un ERTE puede ser dos tipos: de reducción de su jornada labo-

ral, o de suspensión total de su contrato durante el periodo de aplicación del ERTE. Las medidas especiales para agilizar y flexibilizar los ERTE no se mantendrán siempre, al ser especiales y con un plazo de vigencia. Tendrán validez mientras se mantenga la situación extraordinaria derivada del COVID-19.

Con el proceso de desescalada las medidas de confinamiento se van reduciendo y se recupera poco a poco la actividad económica, por lo que muchas Cooperativas podrán retomar su actividad parcialmente. El artículo 1 del Real Decreto Ley 18/2020 crea una nueva modalidad de ERTE para adaptarse a las necesidades de las empresas: el ERTE parcial. El nuevo Real Decreto-Ley prorroga los ERTE por fuerza mayor hasta el 30 de junio de 2020, para aquellas empresas que no puedan reanudar su actividad por causas de fuerza mayor desvinculándolos del estado de alarma

El fin es permitir que las empresas que hayan aplicado un ERTE de fuerza mayor puedan ir incorporando progresivamente a los trabajadores, en función de la recuperación de su actividad.

Información y orientación desde KONFEKOOP

Desde que se decretó el Estado de Alarma, la Confederación de Cooperativas de Euskadi-KONFEKOOP ha atendido numerosas consultas en relación a los ERTes de pequeñas y medianas Cooperativas y de diversos sectores como: servicios, turismo, comercio, construcción, restauración, etc.

La Confederación también ha realizado una labor importante de información mediante circulares informativas sobre las instrucciones para la tramitación de ERTes, sobre



comunicaciones del SEPE sobre cómo solicitar la prestación en nombre de los trabajadores, cómo comunicar la baja de la prestación de los trabajadores afectados por ERTE que se van incorporando a la actividad, etc.

Además, toda esta información se ha ido actualizando en la página web: www.konfekoop.coop

Las Cifras en las Cooperativas Vascas

Las Cooperativas de menos de 50 empleados han sido las más afectadas por esta situación y, por sectores, las de servicios. El territorio Histórico más afectado ha sido Bizkaia. Los ERTes que se han presentado en la mayoría de las Cooperativas son de Fuerza Mayor. Según los datos que maneja la Confederación, la "fotografía" de Cooperativas afectadas es la siguiente:

A 8 de abril de 2020			
TERRITORIO	NÚMERO EXPEDIENTES	TOTAL AFECTADOS	TOTAL TRABAJADORES
ARABA	62	2.334	3.380
BIZKAIA	223	1.095	1.637
GIPUZKOA	120	156	301
TOTAL CAPV	405	3.585	5.318

Los agentes sociales han trabajado para consolidar y promover que el Gobierno de España prorrogara el modelo de los ERTE que perdurará, bajo nuevas condiciones, hasta el 30 de septiembre. 

Acciones solidarias de Cooperativas federadas con motivo de la covid-19

Gracias a la intercooperación, Bexen Medical fabricará 60 millones de mascarillas en 2020

La firma, integrada en la Cooperativa Oiarso de Mondragon Corporation, fabricará estas unidades por encargo del Ministerio de Sanidad.



 Nueva planta de producción de mascarillas en Etxebarria (Bizkaia).

El Ministerio de Sanidad y la Agencia Española de Medicamentos y Productos sanitarios contactaron a comienzos de marzo con Bexen Medical, firma de Oiarso, S.Coop., para plantearles un reto: la fabricación de mascarillas debido a la alta demanda existente y a la necesidad generada por la crisis del COVID-19.

La elección de Oiarso obedeció a su dilatada experiencia en el sector y, muy importante, a su disponibilidad de salas blancas, imprescindibles en el proceso. Y, aunque Bexen Medical no se dedicaba a fabricar este producto, abrazó el reto y puso en marcha el proceso cooperativo necesario, comprometiéndose a fabricar 60 millones de mascarillas hasta final de año. “Recurrimos a otra empresa del grupo, Mondragon Assembly, que desde su planta de China se ofreció a fabricarnos la maquinaria necesaria en 2-3 semanas”, explica M^a Eugenia Puertas, presidenta de Oiarso, S. Coop. La fabricación de las mascarillas ha arrancado inicialmente en la planta de la Cooperativa Cikautxo, en Etxebarria donde actualmente se ubican las máquinas, si bien está previsto que estas se trasladen a finales de año a la sede central de Bexen Medical en Hernani.

“Esperamos que este proyecto sirva para fomentar los valores del cooperativismo”

La presidenta de Oiarso, S.Coop. subraya que la intercooperación, dentro y fuera de Grupo Mondragon, ha sido fundamental en el proyecto. “Esperamos que este proyecto, además de para apoyar a la sociedad en estos duros momentos, sirva para fomentar los valores del cooperativismo”, apostilla.

Hasta la fecha, Bexen Medical se dedicaba a la fabricación y comercialización de material médico de un solo uso. Hace ya unos años comenzaron además una nueva actividad: la guardia y custodia de muestras biológicas. Desde la Cooperativa informan que estas actividades se están manteniendo en el contexto de la crisis actual.

Añaden que, convertirse en el primer fabricante por volumen de mascarillas en España del tipo quirúrgico 2R, de tres capas (las que mayor protección ofrecen -98%- dentro del tipo quirúrgico de un solo uso), va a suponer ampliar la plantilla en alrededor de 25 personas. 

Han sido numerosas las Cooperativas vascas que han emprendido diversas iniciativas de solidaridad y empresariales para poner su “granito de arena” y contribuir a mejorar la situación social y sanitaria originada por la crisis del coronavirus. En estas páginas recogemos algunas de las actividades desarrolladas por las Cooperativas Oiarso, Udapa y Eroski.

Udapa y Paturpat donan más de 54.500kg de patata a diversas asociaciones solidarias

Además, UDAPA y Eroski han alcanzado un acuerdo de colaboración para ayudar a distribuir sus productos a productores no socios.



La Cooperativa ha donado producto a múltiples organizaciones y ha alcanzado un acuerdo con Eroski para comercializar patata de productores no socios.

A lo largo de esta crisis sanitaria, UDAPA y su Cooperativa asociada PATURPAT han donado más de 54.500kg de patata de 5ª gama a diferentes entidades y a causas benéficas para ayudar a mejorar en todo lo posible la situación de las personas más vulnerables. Según informan desde la Cooperativa, el producto está teniendo muy buena acogida por parte de los responsables de las asociaciones “ya que la patata es un alimento básico en nuestra dieta y, al estar cocida al vapor, disminuye el trabajo y el tiempo para su elaboración”.

Las principales asociaciones con las que se ha colaborado son los diferentes Bancos de Alimentos, Cruz Roja o Remar pero, quizás, una de las donaciones más importantes que se ha realizado ha sido las 5 toneladas destinadas a la Asociación Mensajeros de la Paz para que pudieran alimentar a las personas ingresadas en el hospital de campaña de IFEMA, en Madrid.

Desde la Cooperativa desean destacar especialmente la enorme solidaridad que han demostrado varias empresas de transporte, como Transportes Irazabal o los transportistas de UDAPA que, por voluntad propia, han decidido contribuir a la causa transportando el producto desde la

planta de PATURPAT hasta la sede de las asociaciones de forma gratuita.

Aunque parece que lo peor de la pandemia ya ha pasado, desde la Cooperativa informan que continuarán contactando con diferentes entidades “para ayudar en todo lo posible mediante la entrega de producto elaborado”.

UDAPA con los productores locales

Además de las citadas donaciones, en el marco de la crisis del coronavirus UDAPA y Eroski han llegado a un acuerdo para comercializar patata de Álava de productores no socios a través de la marca Euskal Baserri. “El principal objetivo de este acuerdo es ayudar a la comercialización de esas patatas que han perdido sus canales habituales de venta por culpa de la situación generada por el Covid-19”, informan.

Para ello, UDAPA se ha comprometido a seleccionar, limpiar y embolsar dicha patata de la variedad Agria para comercializar un volumen aproximado de 300.000kg a través de la red de tiendas que Eroski posee en la Comunidad Autónoma Vasca. 

Numerosas acciones solidarias de Eroski dirigidas a todos los sectores de la sociedad

Ha colaborado con el Banco de Alimentos, con pequeños productores, con Cáritas y ha entregado diferentes materiales, entre otras muchas actuaciones.



Entre las numerosas iniciativas desarrolladas, Eroski ha donado, junto a Yurrita Group, tres toneladas de bonito del norte y ha entregado mascarillas a Cáritas.

Entre las iniciativas puestas en marcha, Eroski está desarrollando una campaña solidaria, que todavía perdura, con el objetivo de apoyar y reforzar las capacidades de los Bancos de Alimentos para que puedan continuar atendiendo a sus beneficiarios durante los próximos meses. La Cooperativa realizó además una aportación inicial de 30.000 euros en producto para atender a las necesidades más urgentes.

Asimismo, Eroski se ha volcado en la colaboración con el sector primario, con los pequeños productores, llegando a acuerdos para apoyarles en la comercialización de sus partidas de producción que han perdido los canales habituales de venta (restauración, colectividades, etc.), por la situación de alerta sanitaria provocada por el COVID-19. Para ello, ha desarrollado un sistema colaborativo de ayuda al sector primario para integrar sus excedentes en su red de tiendas. Esta colaboración ha servido para dar salida a productos tan variados como verduras y hortalizas, cordero, patata Agria, así como Vinos y txakolis de las diferentes provincias.

En el marco de esta política de colaboración se encuentra el acuerdo alcanzado con el Consejo Regulador de la D.O Bizkaiko Txakolina. Se trata de "apoyar y poner en valor el txakoli de Bizkaia y sus variedades características de uva, con una comunicación especial y una implantación preferencial en las tiendas de Eroski y con un objetivo claro de incrementar exponencialmente las ventas y mitigar así las posibles pérdidas de un sector especialmente castigado", señala Asun Bastida, Directora Comercial de producto Local en Eroski.

Por otra parte, Eroski y Yurrita Group, empresa especializada en la elaboración de conservas y semiconservas de pescado, han donado cerca de tres toneladas de Bonito del Norte en conserva a Cruz Roja Bizkaia, que reparte los alimentos a aquellos colectivos más necesitados. En concreto, informan, se trata de 24.000 latas de bonito en escabeche Eroski de 111 gramos que Cruz Roja Bizkaia destinará a las familias en situación de vulnerabilidad de las once asambleas comarcales que tiene repartidas en el territorio vizcaíno.

Donación de mascarillas y otras acciones

Por otra parte, EROSKI ha hecho entrega de 10.000 mascarillas a Cáritas Bizkaia que serán destinadas a los colectivos más vulnerables que más están sufriendo esta crisis generada por el coronavirus y para los que la necesidad de material es imperiosa. Se trata de mascarillas desechables de tres capas, cuya entrega se efectuó en el centro de Cáritas Bizkaia de la calle Ribera, del Casco Viejo de Bilbao.

A todo lo anterior se suman otras acciones como: la donación por parte de Forum Sport de máscaras de buceo y prendas de abrigo a hospitales; la donación de Eroski al Ayuntamiento de Bilbao de ropa para más de 500 personas; así como la donación de productos de primera necesidad a diversas entidades; o la entrega de vales descuento a las 8.500 familias adscritas a Hirukide (Federación de Familias Numerosas de Euskadi). Además de ello, y entre otras muchas acciones, la Cooperativa ha lanzado un programa de atención telefónica a personas mayores para tomar nota de sus necesidades y hacérselas llegar de forma urgente a través del servicio de entrega a domicilio, sin coste de servicio.

KONFEKOOP, una de las asociaciones empresariales intersectoriales más representativas del País Vasco

El pasado 29 de abril, ERKIDE celebró una Asamblea General Extraordinaria, en la que se aprobó el cambio de denominación social de la Federación, pasando a denominarse EUSKADIKO KOOPERATIBEN KONFEDERAZIOA – KONFEKOOP – CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE EUSKADI.

Con este paso, culmina un proceso de unificación de estructuras federativas relanzado el año pasado, y en el que la organización llevaba unos años inmersos. En el año 2019 se producía la fusión entre ERKIDE (la Federación de Cooperativas de Euskadi), y FCAE (la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Euskadi). De ahora en adelante se contará con una entidad asociativa que aglutina a empresas Cooperativas de cualquier clase.

Esta convergencia de estructuras federativas, “por un lado simplifica y clarifica nuestra imagen en las relaciones, tanto con las Cooperativas afiliadas, como con la Administración, instituciones y terceras personas interlocutoras, al tiempo que refuerza nuestro posicionamiento dando potencia a nuestra imagen, ofreciendo una visión más fuerte del entramado que conformamos las empresas Cooperativas de Euskadi, dentro del tejido económico y empresarial vasco”, apunta la Presidenta de KONFEKOOP, Rosa Lavín. Esto, a su vez -agrega Lavín-, “redunda en un mejor posicionamiento en nuestra función de Lobby, como agente social que defiende las necesidades e intereses de las empresas Cooperativas vascas”.

Todo ello, junto con una vivencia intersectorial más cercana, coloca a KONFEKOOP como una de las asociaciones empresariales intersectoriales más representativas de la Comunidad Autónoma Vasca. Y es que, entre otras cifras, en 2019 KONFEKOOP llegó a sumar más de un centenar de nuevas Cooperativas para agrupar, a 31 de diciembre del año pasado, a 1.233. Además, durante el pasado ejercicio las Cooperativas asociadas generaron 2.193 puestos de trabajo adicionales, con lo que las empresas asociadas a KONFEKOOP, en la misma fecha, daban empleo a 56.362 personas. “Son dos de los datos que creo importante destacar para ofrecer una imagen de nuestra representatividad en la actividad económica vasca”, subraya Rosa Lavín.

Respecto a la situación actual, la Presidenta de KONFEKOOP destaca “el tamaño” y “el sector”, como factores por los que la pandemia ha afectado de diferente manera a las Cooperativas. Y aunque, a día de hoy no cuentan con un análisis exhaustivo de las consecuencias del virus, sí se aventura a decir que “las Cooperativas están tocadas; no son ajenas a la realidad empresarial de Euskadi. En este sentido, sin embargo, diría que tener músculo como el que tiene el mundo cooperativo es importante”. Lavín afirma que “valores como la solidaridad y la ayuda



 Rosa Lavín, Presidenta de KONFEKOOP.

“ Nuestra apuesta es, en primer lugar, preservar la salud y después fomentar el reparto del trabajo y el mantenimiento del empleo ”

mutua influirán de manera positiva en nuestra capacidad de reacción. Nuestra apuesta es, en primer lugar, preservar la salud y después fomentar el reparto del trabajo y el mantenimiento del empleo”, resuelve la Presidenta.

Por último, son diferentes las líneas de trabajo que atiende KONFEKOOP en sus relaciones con el Gobierno Vasco. En primer lugar, “queremos contar con ayudas equivalentes a las que ofrece Lanbide a empresarios y autónomos porque nos hemos quedado fuera. Pedimos ayudas en ámbitos como las cotizaciones a la Seguridad Social o al alquiler. Por otro lado -y en este caso la demanda es a las instituciones en general, incluido el Gobierno Vasco-, necesitamos un apoyo a la reconversión de las empresas en crisis en cooperativas, que esos negocios en riesgo de cerrar no lo hagan, ofreciéndoselos a las personas que trabajan en ello”, concluye Lavín. 

OFRECEMOS ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO **ESPECIALIZADO Y GRATUITO** EN LA CONSTITUCIÓN DE COOPERATIVAS

CRECE CON FUERZA LA CONSTITUCIÓN
DE COOPERATIVAS EN EUSKADI

ELKAR-LAN APOYA LA CREACIÓN DE
VUESTRA EMPRESA COOPERATIVA



KOOPERATIBAK SUSTATZEKO ELKARTEA
SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN DE COOPERATIVAS

KOOPERATIBEN ERAIKUNTZA GOGOZ
ARI DA HAZTEN EUSKADIN

ELKAR-LANEK ZUEN KOOPERATIBA
SORTZEN LAGUNDUKO DIZUE

SERVICIO GRATUITO - 94 470 37 60 - elkarlan@elkarlan.coop - www.elkarlan.coop - DOAKO ZERBITZUA

KOOPERATIBEN ERAKETAN ORIENTABIDEA ETA AHOLKULARITZA **ESPEZIALIZATUA ETA DOAKOA** ESKAINTZEN DUGU



100 euskaltegi baino gehiago Más de 100 centros
Euskal Herri osoan, en toda Euskal Herria,
baita barnetegiak ere también barnetegis



**HIZKUNTZA
AHOLKULARITZA**
Asesoría lingüística

Txakur kalea 1, 5.a
48005 BILBO
Tel.: 944 159 512
663 015 525
ahize@aek.eus



**ITZULPENGINTZA
ETA ZUZENKETA
ZERBITZUA**
Traducción y corrección

Txakur kalea 1,5.a
48005 Bilbo
Tel: 944 159 512
euskaratu@aek.eus



AEK-ren ALDIZKARIA
Revista mensual

Iztueta 3, behea
Tel.: 943 327 172
www.aizu.eus
aizu@aek.eus



ON-LINE ZERBITZUA
Cursos on-line

Tel.: 639 440 615
www.egela.aek.eus
e-idazkaritza@aek.eus



**MINTZAPRAKTIKA
EGITASMOAK**
Proyectos para
practicar

Tel: 618 574 466
praktikatu@aek.eus
www.praktikatu.eus



Gorena ikasleko
para entendernos
pour se comprendre



SMarketing Industrial, S. Coop. Pequeña

“Nuestro objetivo es mejorar los resultados de ventas de nuestros clientes mediante estrategias de marketing digital”

SMarketing Industrial dedica su actividad a realizar alineamiento de estrategias de marketing y ventas, con el objetivo de mejorar los resultados obtenidos en el Departamento de Ventas de sus clientes. Para ello, se apoyan en el Inbound Marketing, la automatización del marketing, el Digital Selling y la Formación.



 En la imagen, los socios de SMarketing Industrial, S. Coop. Pequeña: Iñigo Lavín, Asier Elorriaga y Ainhoa Gómez.

Las tres personas que dirigen esta Cooperativa de Bilbao suman más de 20 años de experiencia dentro de sectores como el tecnológico (relacionado con los medios digitales), ventas y sector industria. “Hoy en día los medios tradicionales no son suficientes para las empresas”, explica Iñigo Lavín, Responsable Desarrollo de Negocio. “Para aumentar las oportunidades de negocio, es esencial que se actualice su presencia digital gracias a una correcta estrategia de marketing digital; una oportunidad que nosotros venimos ofreciendo desde hace años”.

La idea nació en el 2015. “Detectamos la necesidad de crear esta empresa y comenzamos a definir la idea”. Arrancaron Ainhoa Gómez y Asier Elorriaga en la línea de negocio actual de LinkedIn Branding. Con los años se dieron cuenta de que el sector industria necesitaba algo más potente que las ventas en digital, necesitaba un 360°. “Al unirme al equipo me propusieron como Experto en Ventas, y a partir de aquí se conformó SMarketing Industrial”, explica Lavín. En Smarketing consideran “fundamental” que el equipo humano funcione de manera alineada, que haya una fluidez en la comunicación y una unión para saber compartir. Esto fomenta la creatividad de forma constante, lo cual les permite crecer como equipo, ejecutar y aumentar el negocio.

Respecto al futuro del sector, Lavín intuye que la presencia digital de las empresas va a hacer que no tenga sentido seguir vendiendo únicamente de forma offline “cuando, además, en el mundo online tenemos más oportunidades de negocio”. A su juicio, ello constituye una oportunidad para el marketing industrial “que junto con nuestro know how sobre la materia de ventas en el mundo digital, la relevancia que le damos a la unión de los departamentos de ventas y de marketing, con la especialización en ventas B2B y el conocimiento del sector industrial”.

Las inversiones principales que han hecho en SMarketing Industrial es en el software que manejan. “Es fundamental contar con el apoyo

de los diferentes partners y de las diferentes herramientas que hay en mercado, una vez estudiadas y analizadas, para potenciar toda aquella actividad que vayamos a realizar en estrategias de marketing digital en el sector industria”, explica Iñigo Lavín. Además, añade, “también hay que llevar a cabo una inversión en el sistema informático de la compañía, dado que es una herramienta del día a día. Y por último, y no menos importante, otra de nuestras inversiones más importantes son las personas y en el talento de cada una de ellas”.

Respecto a elección de la fórmula de Sociedad Cooperativa, afirman que está muy alineada con los valores de SMarketing Industrial, “ya que en el centro de una Cooperativa debemos colocar fundamentalmente a las personas. Además, la fórmula de Cooperativa nos brinda la oportunidad de que en el futuro todo el mundo sea partícipe del negocio”, apuntan.

Desde la constitución de SMarketing Industrial, la Cooperativa ha ido de la mano de diferentes entidades que han ayudado “muchísimo” al crecimiento de la empresa. “Por una parte agradecemos a Work-Lan que nos introduce en KONFEK00P”. También agradecen a Bilbao Ekintza “el asesoramiento y estudio de la realidad de los números para poder llevar a cabo la creación de la empresa; así como la colaboración de KONFEK00P, por la ayuda emitida desde Elkargi”, concluyen. 

SMarketing Industrial, S. Coop. Pequeña

W smarketingindustrial.com
E i.lavin@smarketingindustrial.com
T 946 11 30 27

RM Sport, S. Coop. Pequeña

Apuesta por la presencia de la mujer en el sector de la automoción

La inauguración de RM SPORT S. Coop. tuvo lugar el pasado 8 de marzo en Bilbao y no fue una fecha elegida al azar. Se trata de un proyecto de dos hermanos, que busca afianzar la presencia de la mujer, también, en el sector de la automoción e impulsar su labor y gestión en las áreas más especializadas.

RM Sport nace de la pasión por la automoción de dos hermanos, Jon y Ane Roldán. Tras siete años de experiencia en el concesionario oficial de BMW, con numerosos cursos de formación y actualización, Jon decide dar el paso y crear su propio taller mecánico, y, para ello, cuenta con la ayuda de su hermana Ane, quien cuenta con experiencia en labores de gestión y administración de empresas tanto por cuenta propia como por cuenta ajena.

El origen de la idea empresarial surge de la iniciativa y el afán de superación de dos hermanos que quieren hacer de su afición, en el caso de uno de ellos, y su conocimiento y experiencia en el caso de la otra, su proyecto empresarial.

“Decidimos que el régimen de Cooperativa era la mejor fórmula para llevar a cabo nuestro proyecto empresarial. Podíamos tener acceso a ayudas y era lo más acorde a nuestro plan de negocio”, explican los hermanos Roldán. Añaden que, si bien a priori la empresa se fundó con el objetivo de crear dos puestos de trabajo con amplias expectativas de futuro, “no descartamos contar con ayuda extra en los próximos meses”. En un corto periodo no descartan contratar a un/a mecánico/a para asumir una mayor cantidad de trabajo.

RM Sport ha desarrollado un plan de negocio que contempla, a priori, un periodo de cinco años. La idea, dicen, es continuar con la esencia propia del taller: ofrecer un servicio de calidad junto a un trato cercano. La innovación y la tecnología juega un roll muy importante en el sector de la automoción y, por ello, quieren avanzar y afianzar su proyecto. Por lo tanto, ambos socios apuestan por una forma continua y por integrar nuevas vías de negocio en el propio taller. Tampoco descartan ampliar las reparaciones a otro tipo de vehículos de motor e implementar nueva maquinaria con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes. “Todo ello con un mismo fin, ofrecer un servicio 360º al cliente, con un trato personal”, apuntan.

Inter-emprendimiento

Los hermanos vizcaínos han contado con la ayuda de un alumno en prácticas y la idea es que este proyecto empresarial vaya evolucionado también internamente. Jon Roldán, mecánico y socio de RM SPORT S.COOP, participa de forma activa en distintos campeonatos y rallies. La idea, a corto plazo, es “poder ofrecer un servicio de reparación y asesoramiento en vehículos clásicos y competición”, señalan.

Al mismo tiempo, Ane Roldán busca desarrollar nuevas vías de negocio; analizar los cambios del sector y adaptar el negocio a la nueva realidad, con el fin de crear nuevas alianzas con partners y nuevas posibilidades.



 Jon y Ane Roldán, socios de la Cooperativa.

Work-lan y Elkar-Lan ejercieron de asesores en la constitución de la Cooperativa. Los hermanos agradecen el “trato personalizado y muy cercano, que fue de gran ayuda para hacer realidad el proyecto. Asimismo, a nivel personal contamos con muchos otros apoyos para llevar a cabo la puesta en marcha del negocio”.

El asesoramiento que recibieron a través de las dos entidades anteriormente citadas les permitió conseguir algunas de las ayudas para el emprendimiento y creación de empresas, sin las cuales, concretan, “este proyecto, seguramente, no hubiera sido posible”. 

Más del 70% de las clientas son mujeres

El de RM Sport es, a día de hoy, un proyecto con 15 meses de vida que ya ha logrado el reconocimiento de sus clientes y que ha ganado el premio Urratsbat 2020 en categoría ‘Mujer emprendedora’. “Un apoyo vital tras la crisis desatada por la COVID-19 y que, sin lugar a dudas, ha servido para seguir impulsando el proyecto de negocio”. Nos explican además que más del 70% de las clientas son mujeres.

Explican que la puesta en marcha del negocio fue ya “una gran inversión en sí misma. El local tuvo que ser reacondicionado en su totalidad y dotado de maquinaria y herramienta de calidad. Las labores de limpieza, organización y distribución del local dieron paso a una inversión de gran calado en herramienta”.

RM SPORT, S. Coop. Pequeña

T 687 665 126

W www.rmsportmecanica.com

E rmsportmecanica@gmail.com

INDART 3D Koop. Elk. Txikia

“Ilusioa eta ezagutza nahastetik sortu da INDART 3D”

✉ Iván Sardón eta Alex García bazkideak, fabrikatzen dituzten 3D inprimagailuekin.

Bi ekintzaile gazteek sustatutako kooperatiba bat da INDART 3D. Azken belaunaldiko 3D inprimagailuak diseinatu, fabrikatu eta saltzen dituzte eta horrez gain, fabrikazio gehigarriarekin lotutako era guztietako zerbitzuak eskaintzen dituzte: aholkularitza, prestakuntza, inprimatze-zerbitzua...

Orain dela gutxi jaio da INDART 3D kooperatiba, baina sektorea ondo ezagutzen dute Iván Sardón eta Aitor García bazkideek. INDART 3D enpresarekin hasi aurretik, 3D fabrikazioan ibilbide luzea eduki duen euskal enpresa baten parte izan ziren. Horretaz gain, Espainian diseinatu eta fabrikatutako lehen 3D inprimagailu profesionalaren sorkuntzan parte hartu zuten. Lehen inprimagailu horrek eta haren teknologia harrera osa ona izan zuten eta formatu handiko 3D inprimagailuen eskaerari erantzuteko, 3D BigFoot inprimagailuaren garapenean parte hartu zuten, formatu handiko 3D inprimagailu salduena Espainian.

Iván Sardónen esanetan, “ilusioa eta ezagutza nahastetik sortu den proiektua da INDART 3D”. Sei urte baino gehiagoko esperientziarekin, biek ikusi eta bizi izan dute, lehen pertsonan, teknologia horren eraldaketa, eta merkatuko beharretara egokitzen jakin dute. Orain, berrikuntzak egiten jarraitzeko erronka dute; ETEen eta horrelako beharrak dituzten enpresen sorkuntza-prozesuak erraztuko eta lagunduko dituen makina hobetu nahi dute.

Horregatik, INDART 3D kooperatiba sortu dute. “Kooperatibismoaren filosofiak gurekin bat egiten duelako aukeratu genuen kooperatiba eredua”. Enpresa sortzerakoan, Oarsoaldeak eta Bidasoa Bizirik elkarteek lagundu diete. Gaur egun, bi bazkide dira, baina aste hauetan zehar elkarriketak egiten ari dira, ekainean lankide berri bat izateko eta agian, beste bat edo bi urtea amaitu baino lehen, plan handiak baitituzte etorkizunerako.

Azkeneko hilabeteetan koronabirusaren krisia dela eta bizi izan dugun egoerak hankaz gora jarri ditu enpresa guztiak, eta INDART 3D ez da salbuespena izan. Sardónen esanetan, “etorkizuna ziurgabetasun handiz ikusten dugu, mundu osoan bizi dugun egoerarengatik”. Izan ere, enpresa sortu eta oso gutxira egin zuen eztanda COVID-19aren krisiak; hala ere, gogotsu begiratzen diote etorkizunari, “Gogoa eta ilusioa mantendu ditugu. Gure ustez, fabrikazio gehigarriak, azken urteetan asko hazi den arren, oraindik bide luzea du egiteko”. ✉

INDART 3D, Koop. Elk. Txikia

L Gorostiaga Kalea, 67 - 20305 Irun - Gipuzkoa
T 943 943 855
W www.indart3d.com

“Las personas cooperativistas no nacen, se hacen”



Si estás pensando en montar una Cooperativa ¿Cómo puede ayudarte Elkar-Lan? ¿Qué ofrece?

Se conoce poco el modelo cooperativo y vienen buscando información e incluso validando alguna información que han recibido. Pero esa información a veces no es la que necesita el emprendedor. Y nosotros le damos la validación de que ese negocio puede tener forma jurídica cooperativa. Los valores, los principios cooperativos son inherentes al modelo cooperativo pero lo fundamental es que ellos se sienten a gusto con esa forma de operar en el mercado. Porque la Cooperativa es una sociedad de personas donde sus opiniones van a ser tenidas en cuenta. Donde se van a gestionar de forma adecuada a las personas. Y este es el reto mayor de las cooperativas, porque cada persona es diferente. ¿Cómo se hace eso? Muchas veces, uno de los handicaps para el modelo cooperativo es que las personas promotoras consideran que no tienen garantía de poder controlar la empresa. Porque la empresa cooperativa es una estructura sociedad de personas. Y hoy es elegida una persona para dirigir la Cooperativa y sabes que en otro momento será otra. La relación es societaria y son las socias las que aprueban las reglas de juego, dentro del marco de la autonomía que les posibilita la Ley 11/2019, de 20 de diciembre, de Cooperativas de Euskadi.

En 2019 desde Elkar-Lan se promovieron 123 cooperativas. 1.624 cooperativas promovidas ya desde 2003 que se creó. ¿Cómo es la curva de creación de Cooperativas en los últimos años y qué destacarías al respecto?. ¿Cualquier tipología sectorial puede concretarse en una cooperativa?

La gráfica del emprendimiento cooperativo ha sido ascendente desde el año 2008 en el que se promulgó la Ley 6/2008, de 25 de junio, de la Sociedad Cooperativa Pequeña, la cual posibilitó su constitución con dos personas socias trabajadoras y ello facilitó la puesta en marcha de muchos proyectos. Y no es un año casual, sino que es un año muy duro, en el que el paro aumentó en Euskadi en 27.800 personas, la crisis económica más dura empezaba a tener efectos en nuestra Comunidad. Y desde entonces, cada año crecía más y más en número de nuevas cooperativas. En 2019 ha bajado respecto a 2018, pero muy poco, y ello debido a

que fue un año de bonanza económica. El emprendimiento se ha ralentizado porque las empresas demandaban empleo, porque se estaba produciendo una contratación mayor que en ejercicios anteriores. Esto ha provocado una minoración de proyectos. 2020 lo habíamos empezado bien, pero marzo nos sorprendió con la pandemia del covid que ha reducido el número de constituciones de cooperativas de una manera muy fuerte. ¿Qué pasará a partir de junio? Creo que va a haber nuevos proyectos. Es probable que tengamos proyectos que tengan origen en situaciones críticas para otras empresas. Y seguramente atenderemos a proyectos de personas que estén en situación de desempleo y que estén buscando su salida del mismo a través en el autoempleo colectivo cooperativo. Pero es difícil cuantificar ahora mismo, y más aún con la previsible prolongación de los ERTes.

“Es un hecho que se crean más Cooperativas en momentos de crisis que en situaciones de bonanza”

¿Es este un buen momento para crear una Cooperativa? ¿Qué hace falta y qué ventajas diferenciales tiene respecto a otras empresas?

Las empresas cooperativas no nacen por las ayudas. Las ayudas son un aliciente. Pero una cooperativa no se hace o se deja de hacer por las ayudas. Quien viene aquí ha tenido experiencia laboral previa como trabajador

por cuenta ajena. Las personas tienen que trabajar y aportar capital. Están jugándose su trabajo y su dinero. Pero además se está implicando y comprometiendo. Es un hecho que se crean más cooperativas en momentos de crisis que en situaciones de bonanza. Así que si miramos al pasado, esta es una buena época para crear cooperativas. Muchas cooperativas nacen por necesidad, como única alternativa que a veces encuentran las personas para poner en marcha su proyecto. Lo que hace falta es que ese proyecto que a veces nace por necesidad acabe convirtiéndose en un proyecto cooperativo vocacional. Las personas cooperativistas no nacen, se hacen. La cooperativa te da el ropaje jurídico adecuado. Y la autoregulación es la clave en el movimiento cooperativo. Y desde Elkar-Lan vamos a ayudarles a identificar su modelo. Y les vamos a dar la información ajustada a sus necesidades, a medida. Y esto nos da una ventaja frente a otras realidades. ¿Vamos a trabajar menos horas o vamos a decidir que tenemos que dar de baja obliga-

Javier Sanz

I Director de Elkar-Lan, S. Coop, Sociedad para la Promoción de Cooperativas.

I Jurista experto en el mundo cooperativista de Euskadi, desde 1985 viene colaborando desde distintas responsabilidades con el mundo cooperativo vasco.

A menudo escuchamos a cooperativistas con gran experiencia afirmaciones del tipo “cuando los trabajadores somos dueños aparecen los valores propios de la cooperativa como la solidaridad, la democracia y la participación”. Destacando el carácter instrumental que tiene el capital y la gestión democrática, indiferentemente del capital que tenga cada socio, “porque aunque tengas el 90% del capital vas a tener un voto”. Además se promueven la intercooperación, la reflexión estratégica conjunta, el carácter social de las cooperativas, primándose la relación con la sociedad, donde siempre es una máxima el mantener el trabajo en la zona. Hoy entrevistamos a Javier Sanz para hablar de todo ello, con la perspectiva de quien lleva vinculado como experto asesor de las cooperativas vascas desde hace 35 años y quien afirma que los momentos de crisis social y económica como el actual propician el nacimiento de nuevas Cooperativas.

toria a 5 socias en la cooperativa? Esta es una decisión muy dura en la que todas las personas socias tomaran parte y votaran para adoptar dicho acuerdo. Otra ventaja es la elección del régimen de la seguridad social. Y también la fiscalidad, pero para ello hay cumplir una serie de requisitos, que quienes demandan un trato similar no quieren tener en cuenta, ya que se nos exige destinar un 30% a los fondos de reserva obligatorios (FRO y COFIP), y de ello es FRO es irrepartible entre los socios y sólo se puede destinar para compensar pérdidas. Y en caso de disolución, hay que ponerlos a disposición del Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi, y además el COFIP, que es un fondo que tiene unos destinos de interés público, muy tasados legalmente, orientados a patrocinio, mecenazgo, promoción de euskera, ... que la Asamblea elige cada año y que tiene que gastarlos anualmente en esos fines tasados y que revierten mayoritariamente en la sociedad en la que se han generado.

¿Qué os demandan las Cooperativas en este mundo de dificultad económica e incertidumbre ante el futuro?

A nosotros las cooperativas que atendemos nos piden poco. Ya que son cooperativas que acaban de constituirse y a las que acompañamos e informamos durante su primer año. Porque ofrecemos una tutorización para ese primer año. Lo que si hemos hecho es querer saber cuál es su situación real. Cómo les ha afectado esta pandemia. Qué reducción de la facturación han registrado. Si han tenido que cerrar sus negocios por disposición gubernativa como por ejemplo peluquerías, talleres mecánicos,... La situación de las cooperativas es muy diferente dependiendo del efecto que haya tenido el estado de alarma en su sector. La mayoría de las cooperativas (89 de 123 constituidas en 2019) son del sector de servicios y sus principales dificultades es que no han podido relacionarse con los clientes como antes y que parte de los pedidos se les han caído, otras tienen dificultades con los pagos, porque su capacidad de circulante y tesorería la tenían preparada para 2-3 meses. Muchas se han adaptado a las nuevas tecnologías, teletrabajo, videoconferencias. Todavía estamos valorando y diagnosticando la situación. El 17 de junio vamos a celebrar, con todas las Cooperativas que lo deseen de las que hemos promovido en 2019 y 2020, una primera jornada de videoconferencia, donde vamos a tener

dos ponentes que van a provocar la intervención de las personas que participen en la misma, para analizar la situación en la que se encuentran las cooperativas y facilitarles ideas para intentar recuperar, cuanto antes, la situación que tenían previamente al 14 de marzo.

¿Habéis creado una línea especial de ayudas o asesoría covid para las Cooperativas?

Insertamos una pestaña en nuestra página web e hicimos una encuesta. Hemos obtenidos los datos y ahora los ponemos en manos de los ponentes expertos para poder trabajarlos con las cooperativas en esa videoconferencia que he citado, para que las cooperativas expongan su situación y facilitarles herramientas para reconducir las dificultades que tienen. Herramientas concretas cada una para su sector.

¿Teméis el cierre de muchas Cooperativas y la pérdida de empleos?

Algo diferente que tienen las cooperativas respecto a otras Cooperativas es que son más resilientes, porque está en su ADN y antes de cerrar van a agotar todas las medidas que tienen a su alcance. Y previsiblemente algún cierre habrá. Esperemos que sean pocos. Y también es posible que algunas cooperativas tengan que optar por bajas obligatorias de algunas de

“Las Cooperativas, respecto a otras empresas, son más resilientes porque está en su ADN y antes de cerrar van a agotar todas las medidas”

sus personas socias con el compromiso legal de reincorporarlas en los dos años siguientes, si la carga de trabajo de la Cooperativa así lo requiere.

¿Qué tipo de cooperativas se están formando?

Fundamentalmente cooperativas dedicadas al sector de servicios, con una media de dos personas y media de socias trabajadoras.

Englobáis cooperativas de muchos sectores: trabajo asociado, enseñanza, agroalimentarias, consumo, viviendas, transportes y crédito.

En cuanto a generación de empleo y facturación, de las nuevas cooperativas, así como emprendizaje, las cooperativas de Trabajo Asociado suponen el 95% del actual mapa cooperativo en Euskadi. Las Cooperativas de Enseñanza y las Agrícolas y Alimentarias, apenas se constituyen y además en el sector primario se tiende más hacia la fusión y la concentración de la producción. Las Cooperativas de Consumo también se mantienen y apenas si se



Javier Sanz en un momento de la entrevista.

constituyen nuevas Cooperativas. En las Cooperativas de Crédito, tenemos una sola muy relevante y no se esperan nuevas constituciones. Y en el caso de las Cooperativas de Viviendas, son constituciones generadas a demanda de sus personas socias y apenas generan empleo cooperativo. Y las cooperativas de Transportistas se están manteniendo, que no es poco, dada la situación del sector.

¿Los valores cooperativos pueden ser una ventaja diferencial para afrontar el embate del covid?

Las cooperativas se rigen por siete principios cooperativos y por unos valores cooperativos, que se encuentran dispersos en los artículos de la ley y en los propios estatutos de las Cooperativas y van a ser una ventaja en tanto en cuanto la cooperativa los conozca y los aplique. Para ello es necesario que las personas socias sepan el potencial y el posible despliegue que tienen esos principios en cada una de sus Cooperativas. Son ventaja si los utilizamos. Las Cooperativas tienen unos valores y unos los principios cooperativos, pero ¿se conocen? ¿Cómo nos podemos beneficiar de algo que no conocemos? Konfekoop está, junto con el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi, haciendo un gran trabajo de difusión al respecto, el cual debe continuar para llegar todavía a más personas socias y realizar dicha difusión mucho más en la cercanía si queremos que sean una ventaja competitiva respecto a otros modelos que no los tienen. Nosotros tenemos que poner en valor nuestros valores y principios cooperativos.

¿Se ejerce realmente la intercooperación?

Hay una intercooperación real, articulada y regulada de una manera excepcional en las cooperativas de la Corporación Mondragón. Pero la intercooperación fuera de ese grupo, si bien es escasa es algo que habría que trabajar más en el ámbito asociativo cooperativo correspondiente. Ahora hay una crisis y ¿no podríamos establecer en el mundo cooperativo la localización de empresas cooperativas tractoras que a su vez ayudasen y arropasen a otras empresas cooperativas en situaciones menos favorables, ayudándoles en la reorientación de su actividad económica?, ¿o posibilitar una colaboración para abrir puertas con determinados interlocutores como proveedores, ayudando a otros a mejorar su situación? Esta es una cuestión y un reto de futuro a abordar y a trabajar entre las Cooperativas.

¿Qué retos os planteáis a futuro desde Elkar-Lan?

Yo creo que el reto fundamental en estos momentos es ayudar a los emprendedores a poner en marcha sus cooperativas de la forma más eficaz posible y ayudar también a las empresas que estén en situaciones críticas a reconducir su posible salida mediante su transformación o adquisición de parte de sus activos para ponerlos en marcha como cooperativas. En definitiva, seguir realizando nuestra labor de promover la puesta en marcha de nuevos proyectos cooperativos. Otro reto importante es hacer saber a los administradores concursales y otros operadores jurídicos que el modelo cooperativo es una opción para poner en marcha unidades productivas entre aquellos trabajadores que deseen iniciar una actividad empresarial. 

Los Siete Principios Cooperativos

- 01 Adhesión voluntaria y abierta.
- 02 Gestión democrática por parte de las personas socias.
- 03 Participación económica de las personas socias.
- 04 Autonomía e independencia.
- 05 Educación, formación e información.
- 06 Cooperación entre cooperativas.
- 07 Interés por la Comunidad.

Valores Cooperativos

- Autoayuda.
- Autorresponsabilidad.
- Democracia.
- Igualdad.
- Equidad.
- Solidaridad.
- Valores éticos: honestidad, transparencia, responsabilidad y vocaciones sociales.

Casos de éxito

Alejandro Javier

Gerente de Bioservice S. Coop.

“A nuestro entender el mejor modelo empresarial para los centros especiales de empleo es el cooperativo, para que esas ayudas que se reciben repercutan en todos los trabajadores”

Josu Gago

Director Gerente de Zabalduz, S. Coop.

“Elegimos el modelo cooperativo de iniciativa social porque nos permite ejercer valores esenciales para nosotros en el modelo de gestión como la igualdad en todo: género, salario, la participación... de forma que las personas se sienten realmente dueñas de su entidad”

Arantza Aranzabe

Secretaria de Reproducciones Igara, S. Coop.

“Cuando los anteriores dueños se jubilaron elegimos el modelo cooperativo porque era el mejor se adaptaba a nuestras necesidades ya que todos éramos trabajadores y, además, nos permitió acceder a ayudas”

Gestión Estratégica
Plan de Gestión
Gestión Directa

de Cooperativa a Cooperativa



ZUEN LANTALDEAREKIN BAT
www.amasg.com



BITARTU,
kooperatibetan gatazkak
bideratzeko esku hartzen dugu

BITARTU Arbitraje Kooperatiborako Zerbitzua da, gidatu, arbitratu eta bitartekaritza egiteko, kooperatibetan gerta daitezkeen gatazketan epaiketaz kanpoko irtenbiderik onenera iristeko.

BITARTU,
intervenimos para solucionar los
conflictos en las cooperativas

BITARTU es el Servicio Vasco de Arbitraje Cooperativo que orienta, concilia, arbitra y media para llegar a la mejor solución extrajudicial en los conflictos que se puedan generar en las cooperativas.

Euskadiko Kooperatiben Goren Kontseiluko zerbitzu bat
Un servicio del Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi



www.csce-ekgk.coop/es/bitartu

Tel. 945 12 11 55
email: info@csce-ekgk.coop

Entrevista a Alfredo Montoya, Presidente de LANTARON, S. COOP.

“ Soy un defensor a ultranza del Cooperativismo y creo que el futuro está ahí ”

En 2019 la ONU declaró el Decenio para la Agricultura Familiar 2019-2028. Se crearon comités regionales en defensa de la Agricultura Familiar para que tenga un mayor reconocimiento social y en la que participan las organizaciones agrarias. Y Alfredo Montoya, quien fuera durante 26 años Presidente de la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Euskadi, a sus 63 años y lejos de aflojar, ha sido nombrado Presidente del Comité Regional.

Sobre la actividad de Lantarón S.Coop. , ¿en qué está especializada?

Yo soy de Comuni3n, un pequeño pueblo del sur de Álava. Es una zona agrícola con cierta actividad industrial. La mayoría de los agricultores de la zona forman parte de Lantar3n S. Coop. y se dedican a cultivos extensivos: principalmente cereales. También se hace colza y girasol. Se cultiva algo de remolacha, aunque no está cooperativizado, porque se lleva a través de la industria azucarera y cada vez menos, por la problemática que hay con el azúcar a nivel mundial. El precio del azúcar está muy bajo, la rentabilidad de la remolacha es muy baja, por lo que prácticamente está desapareciendo el cultivo en esta zona.

Lantar3n es una Sociedad Cooperativa de primer grado, que se dedica a la comercializaci3n de los productos agrícolas de los agricultores de la zona: trigo panificable, cebada Malta, avenas y, finalmente, colzas y girasol (para extraer aceite). Lantar3n cuenta actualmente con unos 60 socios agricultores, pertenece al Grupo Cooperativo Garlan y genera un volumen aproximado de entre 15 y 18 mil toneladas al a3o. No tenemos venta directa, tenemos producciones grandes que se comercializan a través de las Cooperativas. Sí que cultivamos algo de alubia, yo, por ejemplo, produzco 3.000 o 4.000 kilos de Alubia Pinta Alavesa que llevamos a Garlan. Ellos las seleccionan, las procesan y las comercializan con el “Basque Label”.

¿Tiene ventajas el modelo cooperativo sobre otros?

Sin duda, en el sector agroalimentario, el Cooperativismo es clave, y más, en el momento actual que vive la agricultura. Es el modelo de futuro para que pueda haber explotaciones rentables en la agricultura sostenible, el resto de agentes en el sector est3n desapareciendo... Hoy en d3a vender por tu cuenta es casi imposible y, adem3s, los almacenistas ya no representan el volumen del sector.

¿Han cambiado sus labores diarias como agricultor a partir de la pandemia?

Me he visto obligado a dejar el cultivo de la remolacha, m3s que nada por rentabilidad. Nuestra actividad est3 bastante mecanizada. Éste no es un trabajo continuo, hay temporadas en las que tenemos mucho trabajo y, otras, en las que estamos m3s relajados. Una de las actividades m3s importantes que tenemos a partir de ahora es el riego, pero pr3cticamente no hacemos cultivos de regad3o por diferentes motivos. Ahora s3 que trabajo la alubia pinta alavesa, que est3 en un proceso de



Alfredo Montoya, Presidente de LANTARON, S. COOP.

siembra y de control para su implantaci3n en el campo. Estos d3as hemos estado sembrando los 3ltimos cultivos. He estado sembrando los girasoles, que corresponden a mayo y las colzas las sembraremos en septiembre. La colza la cosechamos en julio y el girasol en septiembre.

El campo empieza a cambiar de color y se va poniendo amarillo. Los cereales est3n granando, entonces, para dentro de un mes empezaremos con el “trabajo fuerte”, que es la recogida de los cereales.

Por todo ello se puede decir que la pandemia no ha afectado a la rutina. Lo que s3 ha afectado es a las relaciones sociales. Nosotros, por suerte, hemos tenido una cierta movilidad...

¿C3mo ve el futuro de los agricultores? ¿Y el del Cooperativismo en el sector agroalimentario?

No es f3cil de prever. Parece que hay un cierto movimiento de rejuvenecimiento del sector y, a diez a3os vista, puede que no cambie demasiado, pero en 20, seguro que es diferente. Estoy seguro de que los terrenos no se van a abandonar y que habr3 j3venes que sigan llevando la actividad agraria, pero, ¿c3mo puede ser el futuro de la agricultura? Yo creo que diferente, pero siendo capaces de producir alimentos de calidad y para una poblaci3n creciente. Mantengo siempre una visi3n optimista de cara al Cooperativismo. 

RB Sport, S.Coop. lanza el desafío “A Trabajar en Bicicleta”

Tendrá lugar del 1 al 31 de octubre con el objetivo de que las empresas participantes fomenten el espíritu de equipo y el estado físico de su personal, al tiempo que fomentan la práctica de movilidad sostenible.

La Cooperativa RB Sport ha lanzado un nuevo desafío que, bajo el lema “A Trabajar en Bicicleta”, nace como una campaña de promoción de la salud efectiva para pequeñas y grandes empresas. El objetivo es promover la bicicleta como un medio de viaje ecológico, que ahorre energía y sea saludable.

Si bien la crisis sanitaria ha retrasado el lanzamiento y el reto se desarrollará del 1 al 31 de octubre de 2020, en la web oficial www.atrabajarenbicicleta.com puedes estar al corriente de los avances. En cuanto a la manera de participar, la empresa debe registrar a su equipo para el desafío en la citada web y cubrir la tarifa de participación. El personal de la compañía forma equipos de 4 personas y viaja al trabajo y vuelve a casa en bicicleta con la mayor frecuencia posible. Registran todos los kilómetros cubiertos en la aplicación del Desafío.

Aquellos que hayan andado en bicicleta al menos la mitad de sus días de trabajo entrarán en el reparto de premios valorados en 20.000€.



“Por y para el deporte”

RBSport es una Cooperativa que nació por y para el deporte. Integrada por auténticos “fanáticos” de la práctica deportiva –así se definen-, el equipo humano cuenta con experiencia en gestión, organización, reparación, ciclismo y running de competición. Nace en octubre del 2014 como una pequeña tienda de bicicletas en la localidad guipuzcoana de Eibar. “Hoy en día estamos orgullosos de contar con varias líneas de negocio que incluyen la distribución, organización, formación, diseño de imagen deportiva, organización de viajes nacionales y extranjeros, tienda online y tienda física donde ofrecemos varios servicios como alquiler de bicicletas o taller mecánico”. A los conocimientos, experiencia y ganas de trabajar de los integrantes de la Cooperativa, se suman “deportistas profesionales con los que contamos”, informan. 

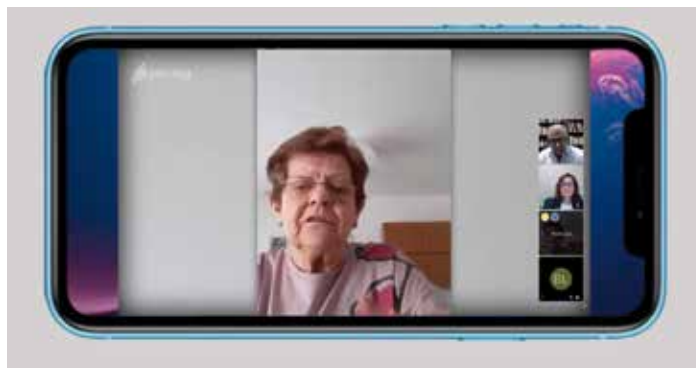
Más información: www.rbsportgroup.com
943 200 736 - 649 106 873

Grupo SSI favorece la reflexión y el diálogo social en el contexto del COVID-19

Grupo SSI desarrolla su actividad en el ámbito de las personas mayores y dependientes, colectivos vulnerables que han sufrido especialmente el impacto del COVID-19.

En este contexto, el Grupo identificó la necesidad de crear un entorno de reflexión y diálogo digital con el consentimiento de que, en tiempos de alarma sanitaria, son necesarias nuevas formas de aportar a la comunidad. El canal elegido ha sido YouTube en formato retransmisión en directo, de una hora de duración donde las personas expertas han compartido opinión, reflexiones y han respondido a las preguntas que surgían.

El vídeo íntegro y el resumen de las 9 jornadas que han tenido lugar hasta mediados de junio está disponible en la web de Grupo SSI. “Se trata de nuevos puntos de vista que esperamos puedan servir para identificar oportunidades y construir desde lo colectivo”, subrayan desde la Cooperativa.



Según informan, las temáticas elegidas se han centrado en el papel de la comunidad, la tecnología y las personas mayores, o los modelos de atención centrados en la persona. En el ámbito de empresa se han abordado aspectos clave como el impacto en el consumo y el mercado local, o la respuesta de la Silver Economy, el ecosistema emprendedor, el entorno empresarial cooperativo o las empresas de inserción. También han sido objeto de reflexión el papel de las mujeres y los cuidados de forma transversal y monográfica. Grupo SSI aspira a continuar, a partir de septiembre, con la organización de estas jornadas “con el objetivo de aportar aire fresco a nuestra sociedad”. 

Más información: www.grupososi.es

Nola egokitu dira Konfekoop Irakaskuntzako Kooperatibak Covi-19aren krisira?

“Esperientzia gogor honek balio izan digu talde bezala dugun indarraz jabetzeko”

**Bihotz Gaztea Ikastola,
Koop. Elk.**

Andone Ruizek, Bihotz Gaztea Ikastolako zuzendariak, ez du sekula ahaztuko 2020ko martxoaren 12a. “Etxean egon arren, gure irakaskuntza jardunarekin jarraitu behar genuen. Nola egiten da hori? 30 urte baino gehiagoko esperientzia irakaskuntzan, eta inoiz ez naiz horrelako egoera batean aurkitu” azaltzen du Andonek.

Hasieratik argi izan zuten ez zituztela beraien indarguneak galdu nahi. “Alde batetik, gure ikasle eta familiek beti bezain gertu sentitu behar zuten ikastola. Beste alde batetik, ikasturteak aurrera jarraitu behar zuen eta gure neska-mutilen ikas-prozesua ezin zen eten”. Eta baliabi-

de telematikoei esker, lortu egin dute. Abantaila asko zituzten ikasleekin hori lortzeko. Oso ohituta daude talde lanean aritzen eta, etxetik bada ere, langileen arteko koordinazio eta harremanak aragotu dituzte. Bideo bidezko bilera asko egin dituzte ezagutza partekatu, elkarri lagundu eta zailtasunei aurrera egiteko. “Beste abantaila bat gure langileen maila teknologikoa izan da. Goiko mailatan ikas-material guztia digitalizatuta dugu eta horrek etxetik klaseak jarraitzea asko erraztu digu” aipatzen du Andonek. Atzera begira, Andone Ruizek argi dauka, “esperientzia gogor honek balio izan digu talde bezala dugun indarraz jabetzeko”. 



 Andone Ruiz.

“Egoera honetatik aterako dugun onura nagusia izango da aurrerantzean euskaltegiak egingo duen eskaintza telematikoa lortu dugun esperientzia”

**Urrats Euskaltegia,
Koop. Elk.**

Donostiako URRATS Euskaltegiak 16 urtetik gorako ikasle helduekin lan egiten du. Ikasle bakoitzak, normalean, egunean bi orduko eskola saioak jasotzen ditu eta ikasle gehienak euskaltegiaren geletara joaten badira ere, kanpoko enpresa eta erakunde batzuetan ere euskalduntze zerbitzuak eskaitzen dituzte.

Koronabirusaren krisiarekin ordea, klaseak emateko ohiko modua aldatu behar izan zuten; metodologia eta ikasmaterialak modu telematikoa eskaintzeko egokitzapenak egin, eta martxoaren 16tik aurrera ikastaro guztiak online bideratzen hasi ziren. “Itxialdia ezarri zenean ikasgela birtualak antolatu genituen talde guztietan, bertatik zerbitzu osoa eskaintzeko: ikasleentzako banakako jardun

tutorizatua eta urruneko talde irakaskuntza” azaldu du Isidro Yoldi, Urrats Euskaltegiaren zuzendariak.

Ikasleen jarrera egokia izan zen arren, zailtasunak ere agertu ziren. Izan ere, “gure ikasle batzuen etxeko baliabide informatikoak ez ziren egokiak, eta etxean ordutegiak eta ordenagailuak partekatu behar zituzten; batez ere, seme-alaben ordutegiekin bateratzeko”. Irakasleen aldetik berriz, gune birtual komunak aktibatu zituzten ikasmaterialak eta jarduerak egokiak partekatzeko. Testuinguru horretan, “Berebiziko garrantzia izan du euskaltegi informatikariak epealdi honetan egindako lanak eta emandako aholkularitzak” azpimarratu du Yoldik. Etorkizunari begira, argi dauka Isidro Yoldik, “egoera honetatik aterako dugun onura nagusia izango da aurre-



 Isidro Yoldi.

rantzean euskaltegiak egingo duen eskaintza telematikoa lortu dugun esperientzia. Ezinbestean, bide hau indartu eta zabaldu beharko dugu”. 

“Egoera honek ikastolaren eta kooperatiba izaeraren garrantzia berresteko balio izan digu”

**Lauro Ikastola,
Koop. Elk.**

Koronabirusak eragindako itxierak egun batetik bestera aurrez aurreko heziketa, etxetik telematikoa egitera eraman ditu ikastolak. Urrats hori ematerako orduan, ordurara arte egindako lanak garrantzia handia izan du. Idoia Iruretagoienak, zuzendariak argi dauka, “gure kooperatibetan teknologian, digitalizazioan, material propioen sorketan eta pertsonen formakuntzan ordura arte egindako ibilbideak asko lagundu digu”. Tresna eta metodologia anitzak erabili dituzte ikasleen adina eta heldutasunari lotuta eta premia berezia duten ikasleei arreta berezia jarri diete orientazio departamentuen bitartez; horretarako, bideo-tutorialak, plataforma interaktiboak eta bestelako bitarteko

asinkronikoen erabilera areagotu dituzte. Eduki berrietarako, zereginak azaltzeko, zailtzen zarenak eta tutoreekin eta irakasleekin lotura emozionala mantentzeko, baliabide sinkronikoak bultzatu dira ikasleekin, bideokonferentzien bitartez. Egoeraren balorazio positiboa egiten du Iruretagoienak: “Egoera honek ikastolaren eta kooperatiba izaeraren garrantzia berresteko balio izan digu, denon arteko elkarlanarekin ikasleen heziketa eta garapenerako leku den aldetik. Edukiez gain, sozializatzeko, bestekin ikasteko, eremu desberdinetan sortzen diren emozioen kudeaketarako eta gidariak eta laguntzaileak izango diren irakasleen garrantzia baloratzen jarraitzeko”.



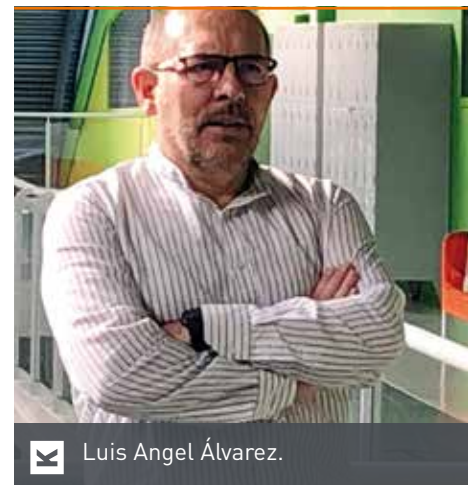
 Idoia Iruretagoiena.

“Nos pareció muy importante la labor de acompañamiento, a alumnos y familias”

**Colegio San Pelayo
Ikastetxea, Koop. Elk.**

En el Colegio San Pelayo las clases se impartían, de forma generalizada, con la utilización de las nuevas tecnologías. Y, si bien hasta ahora estaban acostumbrados a utilizar esas tecnologías en un entorno presencial, han podido adaptarse con facilidad para hacer llegar las tareas y explicaciones al alumnado. Han podido seguir el horario habitual de clases desde su casa y mantener un contacto constante online. Sobre todo, con los alumnos a partir de 4º de Primaria. Según Luis Ángel Álvarez, director del centro, “el que los alumnos dispusieran de ese dispositivo propio (la mayoría iPad), facilita además distintos canales de comunicación, entre ellos, para compartir aprendizajes y con el profesorado”. “Ya que el aspecto docente lo teníamos bas-

tante bien cubierto -a pesar de haber descubierto muchas carencias metodológicas que hemos ido intentado solventar-, nos pareció muy importante la labor de acompañamiento, a alumnos y familias, para combatir el trastorno emocional que el confinamiento podría suponer”, explica el director de San Pelayo. Esto ha sido especialmente importante con los alumnos más jóvenes, para quienes las clases online son más complicadas. Por ello, han organizado tutorías individuales de 40 minutos con cada alumno y familia a través de FACETIME cada dos o tres días. Para las clases, han ido utilizando distintas plataformas de comunicación que tienen que ver con el tipo de materia a tratar y las preferencias del profesorado.



 Luis Ángel Álvarez.

“Garrantzitsua da aztertzea eta frogatzea ingurune digitalek ikaskuntza prozesuak errazteko ematen dituzten aukerak”

**Mondragon Unibertsitatea,
Koop. Elk.**

Azkeneko hilabeteetan ikaskuntza digitalaren oinarrien analisi sakona egin behar izan du Mondragon Unibertsitatea. Izan ere, Begoña Pedrosak, Mondragon Unibertsitateko Giza eta Hezkuntza Zientzien Fakultateko dekanok azaltzen duen bezala, “garrantzitsua da aztertzea eta frogatzea ingurune digitalek ikaskuntza prozesuak errazteko ematen dituzten aukerak”. Gauzak horrela, ikasleei, ohiko ikaste prozesuez gain, baliabide gehigarriak (webinar espezifikoak) eskaini zaizkie, beraien garapen pertsonal eta profesionala

osatzeke, “bereziki hezkuntzaren munduan aurkituko dituzten erronka ezberdinen inguruan hausnarketa sustatzeko”. Bestalde, irakasleei laguntzeko ikastaro espezifikoak sortu dituzte, eta ikaskuntza testuinguru digitalak ikertzen dituen taldeetatik irakasleei laguntzeko bideoak, dekalogoak eta gidak sortu eta sozializatu dituzte. Hori guztia ondo eta modu efizienteant antolatzeke, “irakasleen beharrak identifikatzeko galdetegiak sortu dira eta hortik formazio plan sendoa egin da beharrei erantzuteke” azaldu du Pedrosak.



 Begoña Pedrosa.

Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi (CSCE-EKGK)

Reconocimiento del cooperativismo como modelo empresarial sostenible

Con el objetivo de analizar cómo han vivido las Cooperativas vascas la crisis del coronavirus, así como para visibilizar y subrayar la importancia de los valores cooperativos en un mundo cambiante e imprevisible como es el de la denominada “nueva normalidad”, el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi (CSCE-EKGK) da voz a representantes institucionales, de universidades y de organizaciones cooperativas.



Lo ha hecho mediante la edición de sendos vídeos informativos en los que participan con sus voces autorizadas consejeros y consejeras del CSCE-EKGK procedentes del mundo académico como Marta Enciso (Universidad de Deusto), Ainara Udaondo (Universidad de Mondragón) y Aitor Bengoetxea (EHU-UPV). En el segundo de los vídeos, aportan sus reflexiones expertos referentes del mundo cooperativo vasco como son Jokin Díaz, Director de Economía Social del Gobierno Vasco, Agustín Mendiola (Erkide) y Rosa Lavín (Konfekoop).

La Presidenta de Konfekoop, Rosa Lavín, remarca que la clave por la que las Cooperativas han resultado menos afectadas por la crisis ha estado en la “autogestión”. Es decir, “en las empresas Cooperativas, las personas socias somos quienes vamos tomando decisiones de gestión de manera democrática y participativa y apoyándonos en valores de ayuda mutua y solidaridad para poder resolver los problemas de una mejor manera (...). Tengo la convicción férrea de que en esa identidad que tenemos, basada en valores de intercooperación y de solidaridad nos hará salir en un puesto mejor. Debemos superar individualismos, apostar por lo colaborativo, por el bien común y por la cooperación. Todas estas variables solo son posibles en un modelo como el nuestro: el modelo Cooperativo”, culmina.

El Director de Economía Social del Gobierno Vasco, Jokin Díaz, analiza cómo han respondido las Cooperativas a esta crisis y apunta que “las grandes Cooperativas han respondido mejor que las pequeñas, ya que seguían unas políticas de incrementar los fondos y recursos propios. Esto les ha aportado aguante para la sostenibilidad a medio y largo plazo, lo cual ha sido una política muy buena a seguir”. Sobre la afección de los ERTE comenta que han sido menores en las Cooperativas, “lo cual supone que han utilizado las herramientas de cooperación y solidaridad. Esto nos lleva a decir que es un modelo sostenible, que emplea buenas prácticas y que nos lleva a un buen aprendizaje”.

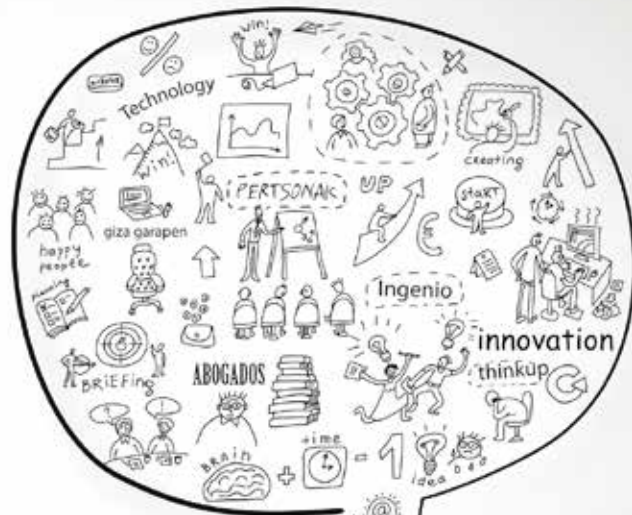
Agustín Mendiola, Director de Erkide, valora por su parte la labor de Elkargi como servicio “insustituible y muy positivo en beneficio del conjunto de la economía vasca en estos momentos”. En esta colaboración que se mantiene con el Gobierno Vasco -en relación con los denominados préstamos Covid-, afirma sobre estos que son “unos préstamos absolutamente necesarios; dan cobertura y atienden necesidades básicas para resolver los problemas de liquidez de las empresas y atienden necesidades en materia de gastos de estructura (gastos de personal, seguros alquileres, etc.). Es la vacuna financiera adecuada con la que tienen que contar las empresas vascas y las Cooperativas, también”, concluye.

La opinión del mundo académico

Marta Enciso, en representación de la Universidad de Deusto, subraya que nunca se ha hablado socialmente tanto de valores y de interés común como ahora. “Las Cooperativas atienden a los dos frentes. Por eso creo que el Cooperativismo va a salir reforzado de esta crisis, convirtiéndose en una de las palancas que exige la ciudadanía”, subraya.

Ainara Udaondo, de la Universidad de Mondragón, afirma que ante las problemáticas que ha generado esta crisis “las Cooperativas han respondido muy rápido. Los protocolos y autoajustes mecánicos se han puesto en marcha de manera rápida”. Valora asimismo que, desde una perspectiva empresarial, “en esta crisis han surgido nuevas oportunidades de diversificación y nuevas líneas de negocio”.

Por último, Aitor Bengoetxea de la EHU-UPV, subraya que la crisis que hemos vivido golpea de igual manera a cualquier tipo de empresa, “pero la diferencia entre modelos está en que en una empresa convencional, el jefe tiene que mirar por sus intereses y los empleados, por los suyos. Las Cooperativas -explica-, responden a otra lógica y cuando hay que conciliar los intereses de los trabajadores con los intereses económicos de la empresa se hace de manera más fácil y natural, con o sin crisis”, concluye. 



Geroa lantzen. Kaixo Future!

www.thinkuplks.eus



CONSULTORIA
SISTEMAS DE GESTIÓN

- Premie
- EFQM
- Asesoramiento en Gestión

HERRAMIENTAS MACRO

- Innovación
- Plan estratégico
- Plan de Gestión Anual
- ISO 9001
- RSE
- Gestión por Procesos
- Gestión por Competencias
- Gestión por Liderazgo
- Gestión por Personas

HERRAMIENTAS MICRO

- Sistema retributivo
- Diagnóstico Necesid. y Plan de formación
- Gestión rec. económicos
- ABC de Gestión de Costes
- 5S
- Equipos de mejora
- Diagnósticos/estudios

OTROS

- Gestor documental EFQM (Sharepoint)
- Plantes de viabilidad
- Diagnósticos/estudios

**SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN
BASADOS EN EL CONOCIMIENTO**

ASESORAMIENTO

- Contable
- Fiscal
- Laboral
- Normativo y Legal

FORMACIÓN

- En Gestión
- Jurídico-Legal
- Asesoramiento

SERVICIOS JURÍDICOS-

- Juicios y arbitrajes
- Letrado Asesor
- Administrador Concursal

DISPONEMOS DE CONSULTORES
HOMOLOGADOS POR DIPUTACIÓN FORAL,
GOBIERNO VASCO Y SPRI

ERAGINKOR, S.Coop.
Ibarrekolanda, 13-15 bajo
48015 BILBAO

eraginkor@eraginkor.com
www.eraginkor.com

Tfno. 944 473 333
Fax. 944 472 901

ERRAZ JARRIKO DIZUGU

Badakigu COVID-19ak eragindako krisiak likidezia- eta ordainketa-beharrak ekarri dizkiola zure enpresari. Horregatik, **KOIren COVID-19 lerroa jartzen dizugu eskura.**

Lagungarri izango zaizu honako hauek ordaintzeko:

- Nominak eta gizarte-aseguruak.
- Hornitzaileen fakturak.
- Lokal, bulego eta instalazioen alokairuak.
- Horniduren gastuak.

Zure negozioa dena dela ere, COVID-19ak eragina izan badu zure jardueran, finantzaketa-lerro hori eskatu ahal izango duzu zure gestorearen bidez, **LABORAL Kutxako zure ohiko bulegoan edo laboralkutxa.com/eu/enpresak/webgunean.** Zugandik hurbil jarraitzen dugu, zuri laguntzeko eta behar dituzun irtenbideak emateko.

TE LO PONEMOS FÁCIL

Sabemos que la crisis por el Covid-19 ha podido generar necesidades de liquidez y pagos en tu empresa. Por eso, **ponemos a tu disposición la Línea ICO Covid-19.**

Para ayudarte con:

- Las nóminas y los seguros sociales.
- Las facturas de proveedores.
- Los alquileres de locales, oficinas e instalaciones.
- Los gastos de suministros...

Sea cual sea tu negocio, si tu actividad se ha visto afectada por el Covid-19, podrás solicitar esta línea de financiación a través de tu gestor/gestora **en tu oficina habitual de LABORAL Kutxa o en laboralkutxa.com/es/empresas.** Seguimos estando cerca, para apoyarte y darte las soluciones que necesitas.

